

UNSERE LEISTUNGSPAKETE / MODULE

I. Leistungspaket (Erhebung der Potentiale)

- Erfassung der vorhandenen Potentiale
- Sondierungsgespräche zwischen BFG und den Akteuren und Vertretern der Region
- Erkundung der Region durch BFG und Einschätzung der Nachfragepotentiale

II. Leistungspaket (Projektanbahnung)

- Intensive Gespräche mit Anbietern, um den Umfang des Interesses an einer Konzeption zu bewerten
- Bildung einer Expertengruppe aus der Region
- Konkretisierung der Ziele
- Konkretisierung des Zeitplans
- Klärung der rechtlichen und politischen Rahmenbedingungen
- Abklärung möglicher finanzieller Fördermöglichkeiten: 1. Eigenmittel, 2. Regionalmittel und 3. EU-Förderprogramme

UNSERE LEISTUNGSPAKETE / MODULE

III. Leistungspaket (Projektentwicklung)

- Beratung für die Einsetzung einer **VORLÄUFIGEN** verbindlichen und rechtlich selbständigen Tourismus-Vereinigung
- Endgültige Klärung und Beantragung der Finanzmittel für die Projektentwicklung
- Beauftragung eines Projektentwicklers mit folgenden Aufgaben:
 1. Erfassung und Erkundung der Angebote
 2. Erfassung der Kosten für deren Inwertsetzung (kurz-, mittel- und langfristig)
 3. Entwicklung einer Vermarktungsstrategie (einschl. Kostenschätzung)
 4. Kontaktaufnahme zu entsprechenden Anbietern im Ausland
 5. Entwicklung eines oder mehrerer Pilotprojekte
 6. Durchführung der Pilotprojekte
 7. Evaluation

UNSERE LEISTUNGSPAKETE / MODULE

IV. Leistungspaket (Realisierung / Umsetzung)

- Beratung bei der Etablierung der Tourismus-Gesellschaft als rechtlich selbständigen Träger mit eigenem Namen (Slogan)
- Unterstützung/Beratung beim Abschluss von Verträgen zwischen den Anbietern und/ oder der Tourismus-Gesellschaft mit den potentiellen ausländischen Kooperationspartnern (Reiseanbietern)
- Realisierung der Vermarktungsstrategien
- Gemeinsamer Webeauftritt; insbesondere Internetplatzformen und Auftritt bei Messen
- Fortentwicklung und Ausbau der mittel- und langfristigen Angebote
- Ggfls. Ausweitung des Projekts auf andere Regionen und andere Länder

Kontakt:

Anschrift: ????

Telefon: ????

E-Mail: ????

S. **B**ücker

T. **F**ettback

R. **G**einert

S. **B**ücker + T. **F**ettback + R. **G**einert

B = Stefan Bücker

**Touristikbüro für Medienarbeit,
Text und Marketing – MTM**

Borkenbergstr. 16a/48249 Dülmen/Tel.:
+49 (0) 2594 83973/Mobil +49 (0) 178
3914106/Email:

st.buecker@reisequalitaet.de

F = Thomas Fettback

Oberbürgermeister a.D.

Alleenstr. 52/88400 Biberach/Tel.: +49 (0)
7351 827126/Mobil +49 (0) 157
38226863/Email:

mail@thomas-fettback.de

www.thomas-fettback.de

G = Rolf Geinert

Oberbürgermeister a.D.

Sonnenstr. 2/74889 Sinsheim/Tel.: +49 (0)
7261 975119/Mobil +49 (0) 178
5687449/Email:

info@geinert.de / www.geinert.de

ÜBER UNS

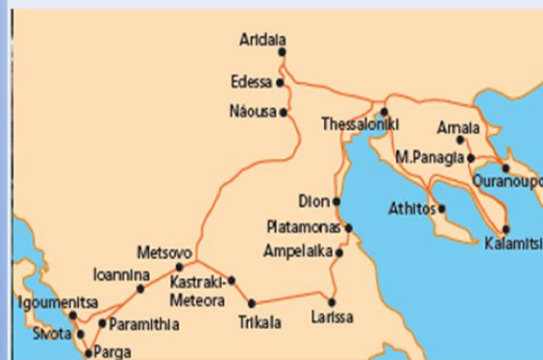
S. **B**ücker + T. **F**ettback + R. **G**einert

*Für eine kompetente und verlässliche
Abwicklung der Projektplanung.*

Unser Ansatz

*Sanfter Tourismus ist für uns nur
„Mittel zum Zweck“: Wir wollen
über die Sparten: Rad-, Wander-
und Wohnmobilreisen Regionen zur
Zusammenarbeit bewegen.*

*Unsere Stärke liegt auch in der
Regionalentwicklung!*



BGF Kombitourismus



- ✓ **BFG** erfasst die Potentiale Ihrer Region.
- ✓ **BFG** übernimmt das Destinationsmanagement.
- ✓ **BFG** berät Sie bei der Gründung einer regionalen Tourismusgesellschaft.
- ✓ **BFG** stellt für SIE die Kontakte zu entsprechenden Reiseagenturen her.