

## UNSERE LEISTUNGSPAKETE / MODULE

### I. Leistungspaket (Erhebung der Potentiale)

- Erfassung der vorhandenen Potentiale
- Sondierungsgespräche zwischen BFG und den Akteuren und Vertretern der Region
- Erkundung der Region durch BFG und Einschätzung der Nachfragepotentiale

### II. Leistungspaket (Projektanbahnung)

- Intensive Gespräche mit Anbietern, um den Umfang des Interesses an einer Konzeption zu bewerten
- Bildung einer Expertengruppe aus der Region
- Konkretisierung der Ziele
- Konkretisierung des Zeitplans
- Klärung der rechtlichen und politischen Rahmenbedingungen
- Abklärung möglicher finanzieller Fördermöglichkeiten: 1. Eigenmittel, 2. Regionalmittel und 3. EU-Förderprogramme

## UNSERE LEISTUNGSPAKETE / MODULE

### III. Leistungspaket (Projektentwicklung)

- Beratung für die Einsetzung einer VORLÄUFIGEN verbindlichen und rechtlich selbständigen Tourismus-Vereinigung
- Endgültige Klärung und Beantragung der Finanzmittel für die Projektentwicklung
- Beauftragung eines Projektentwicklers mit folgenden Aufgaben:
  1. Erfassung und Erkundung der Angebote
  2. Erfassung der Kosten für deren Inwertsetzung (kurz-, mittel- und langfristig)
  3. Entwicklung einer Vermarktungsstrategie (einschl. Kostenschätzung )
  4. Kontaktaufnahme zu entsprechenden Anbietern im Ausland
  5. Entwicklung eines oder mehrerer Pilotprojekte
  6. Durchführung der Pilotprojekte
  7. Evaluation

## UNSERE LEISTUNGSPAKETE / MODULE

### IV. Leistungspaket (Realisierung / Umsetzung)

- Beratung bei der Etablierung der Tourismus-Gesellschaft als rechtlich selbständigen Träger mit eigenem Namen (Slogan)
- Unterstützung/Beratung beim Abschluss von Verträgen zwischen den Anbietern und/ oder der Tourismus-Gesellschaft mit den potentiellen ausländischen Kooperationspartnern (Reiseanbietern)
- Realisierung der Vermarktungsstrategien
- Gemeinsamer Webeauftritt; insbesondere Internetplattformen und Auftritt bei Messen
- Fortentwicklung und Ausbau der mittel- und langfristigen Angebote
- Ggfls. Ausweitung des Projekts auf andere Regionen und Länder

#### Kontakt:

[www.thomas-fettback.de](http://www.thomas-fettback.de)

St. **B**ücker

St. **B**ücker + Th. **F**ettback + R. **G**einert

**B** = Stefan Bücker

**Touristikbüro für Medienarbeit,  
Text und Marketing – MTM**

Borkenbergstr. 16a/48249 Dülmen/Tel.:  
+49 (0) 2594 83973/Mobil +49 (0) 178  
3914106/Email:

[st.buecker@reisequalitaet.de](mailto:st.buecker@reisequalitaet.de)

**F** = Thomas Fettback

**Oberbürgermeister a.D.**

Alleenstr. 52/88400 Biberach/Tel.: +49 (0)  
7351 827126/Mobil +49 (0) 157  
38226863/Email:

[mail@thomas-fettback.de](mailto:mail@thomas-fettback.de)

[www.thomas-fettback.de](http://www.thomas-fettback.de)

**G** = Rolf Geinert

**Oberbürgermeister a.D.**

Sonnenstr. 2/74889 Sinsheim/Tel.: +49 (0)  
7261 975119/Mobil +49 (0) 178  
5687449/Email:

[info@geinert.de](mailto:info@geinert.de) / [www.geinert.de](http://www.geinert.de)

Th. **F**ettback

## ÜBER UNS

S. **B**ücker + T. **F**ettback + R. **G**einert

*Für eine kompetente und verlässliche  
Abwicklung der Projektplanung.*

### Unser Ansatz

*Unter sanftem Tourismus verstehen  
wir das Ziel, über Rad-, Wander-  
und Wohnmobilreisen Regionen zur  
Zusammenarbeit zu bewegen.*

*Unsere Stärke liegt auch in der  
Regionalentwicklung!*



R. **G**einert

## **BGF** Kombitourismus



- ✓ **BFG** erfasst die Potentiale Ihrer Region.
- ✓ **BFG** übernimmt das Destinationsmanagement.
- ✓ **BFG** berät Sie bei der Gründung einer regionalen Tourismusgesellschaft.
- ✓ **BFG** stellt für SIE die Kontakte zu entsprechenden Reiseagenturen her.